



CANADA BEEF



PREMIUM QUALITY
GRAIN-FED
CANADIAN BEEF

EXPORT MARKET DEVELOPMENT (EMD) PROGRAM

PROGRAM GUIDELINES

2023-24



CANADA BEEF
146, 6715 – 8TH Street NE
Calgary, Alberta T2E 7H7
Tel: 403.275.5890
Fax: 403.275.9288
www.canadabeef.ca

수출 시장 개발 프로그램 (EXPORT MARKET DEVELOPMENT PROGRAM, EMD)

2023-2024 가이드라인

캐나다 우육 공사의 수출 시장 개발 (EMD) 프로그램은 수출 시장 성장을 촉진시키는 데 필수적인 다섯 가지의 광범위한 범주에서 캐나다 소고기 관련 회사들이 진행하는 적격의 프로젝트와 다양한 활동들에 대해 비용 부담 형태로 재정 지원을 제공하는 프로그램입니다. 이 프로그램은 현재 2023년 4월 1일 이후에 시작되어 2024년 3월 31일까지 완료될 프로젝트에 대한 신청을 받고 있습니다.

EMD 프로그램 목표:

- ✓ 캐나다 소고기 수출 물량, 가치 및 시장 접근성 개선
- ✓ 신규·기존시장, 기회 성장 도모가 가능한 부가 가치 산업에서 캐나다 소고기의 경쟁력 있는 시장 지위 개선
- ✓ 캐나다 소고기의 품질, 식품 안전성 및 높은 수준의 품질 인증 시스템에 대한 인지도 및 신뢰도 제고

EMD 프로그램 목적:

- ✓ 캐나다 소고기 관련 회사들이 적극적인 수출 성장 전략을 이행할 수 있도록 독려하는 협업 프로그램 및 서비스 제공
- ✓ 상업적 성과와 측정 가능한 투자 대비 수익 (ROI) 창출이 가능하도록 판매 및 마케팅 프로그램에 질적·양적 투자 집행
- ✓ 글로벌 수출 시장에서 프리미엄 품질의 캐나다 소고기 브랜드 구축을 위해 캐나다 소고기 관련 회사들과 최종 소비 고객들 간의 강력한 파트너십 구축

수출 시장 조사 (Export Market Investigation, EMI)	수출 시장 적응 (Export Market Adaptation, EMA)	시장 다각화 (Market Diversification, MDP)	프로모션 및 마케팅 프로그램 (Promotion & Marketing Program, PMP)	경쟁 우위 벤치마킹 프로그램 (Competitive Benchmarking Program, CBP)
캐나다 회사들의 해외시장 방문, 교육 및 제품 개발	해외 회사들의 캐나다 방문, 교육 및 제품 개발	캐나다 회사들 및 해외 지사들의 무역박람회 및 세미나 참가	마케팅 자료, 프로모션, 시식 프로그램 및 광고	수출 및 재무 성과의 벤치 마킹, 관능 검사

A. 수출 시장 조사 (EXPORT MARKET INVESTIGATION, EMI) 해외 시장 방문

캐나다 이외 지역의 목표 시장 방문과 같은, 캐나다 회사들의 해외 방문에 대한 재정 지원 프로그램입니다. 해외 방문은 반드시 신규 시장 혹은 신규 시장 세그먼트, 제품 혹은 제품 규격 개발 및 개량, 신규 해외 구매 고객과의 미팅에 집중돼야 하며, 지속적으로 누적 가능한 비즈니스 실적으로 연결되는 활동이어야 합니다.

(A)수출 시장 조사 프로그램을 위한 재정 지원

프로젝트와 직접 관련된 적격 지출	
☑	<p>캐나다 이외의 지역에서 발생하는 요건충족 출장 일수 동안의 출장비 지급 (캐나다에 있는 캐나다 소고기 관련 회사들의 직원들에게만 적용):</p> <ul style="list-style-type: none"> 숙박이 발생하는 1 일 이상의 출장: 하루에 C\$425.00 씩 지급. 일일 출장비에는 숙박, 식사, 택시, 공항까지 이동, 여권 혹은 비자 비용 등이 모두 포함됩니다. 일일 출장비 신청 시 호텔 영수증을 제출하여 각 숙박 일수를 증빙해야 합니다. 익스피디아 혹은 기타 여행 앱을 통해 온라인 예약을 한 경우는 호텔 영수증으로 간주되지 않습니다. 캐나다 입국까지 혹은 캐나다 출국 후 귀국까지 소요되는 이동 시간 및 이동일에 해당하는 일일 출장비는 청구 대상에서 제외됩니다.
☑	<p>캐나다 입/출국 항공 요금:</p> <ul style="list-style-type: none"> 이코노미 클래스 항공 비용의 50% 지원 (부가세 혹은 지방세 불포함). 비즈니스 혹은 프리미엄 이코노미 클래스로 업그레이드하는 경우에도 이코노미 클래스 항공 비용의 50%만 지원합니다. (차액을 계산할 수 있도록 동일한 날의 이코노미 항공권 견적도 제출해야 합니다.) 여행 앱을 통해 항공권을 예약한 경우 항공권 영수증으로 간주되지 않습니다. 탑승권 및 항공권 영수증을 증빙서류로 제출해야 합니다.

<input checked="" type="checkbox"/>	<p>해외 시장에서의 항공 요금:</p> <ul style="list-style-type: none"> 이코노미 클래스 항공 비용의 50% 지원 (지방세 불포함). 비즈니스 혹은 프리미엄 이코노미 클래스로 업그레이드하는 경우에도 이코노미 클래스 항공 비용의 50%만 지원합니다. (차액을 계산할 수 있도록 동일한 날의 이코노미 항공권 견적도 제출해야 합니다.) 여행 앱을 통해 항공권을 예약한 경우 항공권 영수증으로 간주되지 않습니다. 탑승권 및 항공권 영수증을 증빙서류로 제출해야 합니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>해외 시장에서의 지상 교통편:</p> <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 행사, 회의 참석을 위해 개인 혹은 프로젝트 그룹이 다른 도시 혹은 지역으로 이동시 이용하는 지상 교통편 소요 비용: 철도, 개인 차량, 렌탈 차량, 버스 요금의 50% 지원 (부가세, 지방세 혹은 봉사료 제외).
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>해외 시장에서 발생하는 기타 비용:</p> <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 성공에 필수적인 것으로 간주되는 계약 서비스 및 기타 비용도 50% 지원 대상이 될 수 있습니다 (부가세 혹은 지방세 불포함). 활용되는 모든 컨설턴트 서비스에 대해 계약서가 있어야 하며, 이 계약은 해당 프로젝트에만 적용되어야 합니다.
비적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	외국인 직원 또는 대리인의 여행 경비, 수수료, 식사 및 숙박
<input checked="" type="checkbox"/>	고객 식사 및 접대 비용
<input checked="" type="checkbox"/>	이미 진행 중이거나 완료된 활동

B. 수출 시장 적응 (EXPORT MARKET ADAPTATION, EMA) 캐나다 방문

캐나다 이외 지역의 목표 시장으로부터 캐나다를 방문하는 프로그램을 지원합니다. 캐나다 방문은 반드시 신규 시장 혹은 신규 시장 세그먼트, 제품 혹은 제품 규격 개발 및 개량 영역의 발굴·개척 및 신규 해외 구매 고객과의 미팅에 집중되어야 하며, 지속적으로 누적 가능한 비즈니스 실적으로 연결되는 활동이어야 합니다.

(B) 수출 시장 적응 프로그램을 위한 재정 지원

프로젝트와 직접 관련된 적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>캐나다 내에서 발생하는 요건 충족 출장 일수 동안의 출장비 지급 (해외 구매 고객에만 해당):</p> <ul style="list-style-type: none"> 숙박이 발생하는 1 일 이상의 출장: 하루에 C\$300.00 씩 지급. 일일 출장비에는 숙박, 식사, 택시, 공항까지 이동, 여권 혹은 비자 비용이 모두 포함됩니다. 일일 출장비 신청 시 호텔 영수증을 제출하여 각 숙박 일수를 증빙해야 합니다.

	익스피디아 혹은 기타 여행 앱을 통해 온라인 예약을 한 경우는 호텔 영수증으로 간주되지 않습니다. 캐나다 입국까지 혹은 캐나다 출국 후 귀국까지 소요되는 이동 시간 및 이동일에 해당하는 일일 출장비는 청구 대상에서 제외됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>외국 출발 캐나다 입/출국 항공:</p> <ul style="list-style-type: none"> 이코노미 클래스 항공 비용의 50% 지원 (부가세 혹은 지방세 불포함). 비즈니스 혹은 프리미엄 이코노미 클래스로 업그레이드하는 경우에도 이코노미 클래스 항공 비용의 50%만 지원합니다. (차액을 계산할 수 있도록 동일한 날의 이코노미 항공권 견적도 제출해야 합니다.) 여행 앱을 통해 항공권을 예약한 경우 항공권 영수증으로 간주되지 않습니다. 탑승권 및 항공권 영수증을 증빙서류로 제출해야 합니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>캐나다 내에서의 국내 항공:</p> <ul style="list-style-type: none"> 이코노미 클래스 항공 비용의 50% 지원 (지방세 불포함). 비즈니스 혹은 프리미엄 이코노미 클래스로 업그레이드하는 경우에도 이코노미 클래스 항공 비용의 50%만 지원합니다. (차액을 계산할 수 있도록 동일한 날의 이코노미 항공권 견적도 제출해야 합니다.) 여행 앱을 통해 항공권을 예약한 경우 항공권 영수증으로 간주되지 않습니다. 탑승권 및 항공권 영수증을 증빙서류로 제출해야 합니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>캐나다 내에서의 지상 교통편:</p> <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 행사, 회의 참석을 위해 개인 혹은 프로젝트 그룹이 다른 도시 혹은 지역으로 이동시 이용하는 지상 교통편 소요 비용: 철도, 개인 차량, 렌탈 차량, 버스 요금의 50% 지원 (부가세, 지방세 혹은 봉사료 제외).
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>캐나다 내에서 발생하는 기타 비용:</p> <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 성공에 필수적인 것으로 간주되는 계약 서비스 및 기타 비용도 50% 지원 대상이 될 수 있습니다 (부가세 혹은 지방세 불포함). 활용되는 모든 컨설턴트 서비스에 대해 계약서가 있어야 하며, 이 계약은 해당 프로젝트에만 적용되어야 합니다.
비적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	캐나다 직원 또는 대리인의 여행 경비, 수수료, 식사 및 숙박
<input checked="" type="checkbox"/>	이미 진행 중이거나 완료된 활동

c. 수출 시장 다각화 프로그램 (EXPORT MARKET DIVERSIFICATION PROGRAM, MDP) 무역 전시회 및 세미나 참가

캐나다 우육 공사가 수출 시장에서 주최 혹은 기획하는 무역 전시회, 세미나 혹은 프로모션 행사에 참여 또는 참석하는 캐나다 소고기 관련 회사들을 지원하는 프로그램입니다. 아울러 캐나다 우육 공사에서 조직하지 않은 무역 전시회, 세미나, 행사들도 이 프로그램의 지원 대상이며, 캐나다 정부, 주정부 사무소,

혹은 수입회사/유통 고객사가 주관하는 시식 행사, 무역 마케팅 행사 혹은 전시회도 포함됩니다. 활동 및 프로젝트 결과 보고서를 제출해야 합니다.

(C) 수출 시장 다각화 프로그램을 위한 재정 지원

프로젝트와 직접 관련된 적격 지출	
☑	<p>무역 전시회, 행사 또는 세미나 참가</p> <ul style="list-style-type: none"> 부스 공간, 스탠드 디자인 및 건축 비용, 장비 대여, 전기 비용, 세프 비용, 통역 및/또는 스탠드 도우미 비용의 50% 지원 다른 브랜드나 제품을 같이 홍보하는 경우에는, 홍보한 캐나다 소고기 브랜드의 비중에 따라 지원 금액이 결정됩니다.
☑	<p>캐나다 이외의 지역에서 발생하는 요건충족 출장일수 동안의 출장비 지급 (캐나다에 있는 캐나다 소고기 관련 회사들의 직원들에게만 적용):</p> <ul style="list-style-type: none"> 숙박이 발생하는 1 일 이상의 출장: 하루에 C\$425.00 씩 지급. 일일 출장비에는 숙박, 식사, 택시, 공항까지 이동, 여권 혹은 비자 비용 등이 모두 포함됩니다. 일일 출장비 신청 시 호텔 영수증을 제출하여 각 숙박 일수를 증빙해야 합니다. 익스피디아 혹은 기타 여행 앱을 통해 온라인 예약을 한 경우는 호텔 영수증으로 간주되지 않습니다. 캐나다 입국까지 혹은 캐나다 출국 후 귀국까지 소요되는 이동 시간 및 이동일에 해당하는 일일 출장비는 청구 대상에서 제외됩니다.
☑	<p>캐나다 입/출국 항공 요금:</p> <ul style="list-style-type: none"> 이코노미 클래스 항공 비용의 50% 지원 (부가세 혹은 지방세 불포함). 비즈니스 혹은 프리미엄 이코노미 클래스로 업그레이드하는 경우에도 이코노미 클래스 항공 비용의 50%만 지원합니다. (차액을 계산할 수 있도록 동일한 날의 이코노미 항공권 견적도 제출해야 합니다.) 여행 앱을 통해 항공권을 예약한 경우 항공권 영수증으로 간주되지 않습니다. 탑승권 및 항공권 영수증을 증빙서류로 제출해야 합니다.
☑	<p>해외 시장에서의 항공 요금:</p> <ul style="list-style-type: none"> 이코노미 클래스 항공 비용의 50% 지원 (지방세 불포함). 비즈니스 혹은 프리미엄 이코노미 클래스로 업그레이드하는 경우에도 이코노미 클래스 항공 비용의 50%만 지원합니다. (차액을 계산할 수 있도록 동일한 날의 이코노미 항공권 견적도 제출해야 합니다.) 여행 앱을 통해 항공권을 예약한 경우 항공권 영수증으로 간주되지 않습니다. 탑승권 및 항공권 영수증을 증빙서류로 제출해야 합니다.
☑	<p>해외 시장에서의 지상 교통편:</p> <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 행사, 회의 참석을 위해 개인 혹은 프로젝트 그룹이 다른 도시 혹은 지역으로 이동시 이용하는 지상 교통편 소요 비용: 철도, 개인 차량, 렌탈 차량, 버스 요금의 50% 지원 (부가세, 지방세 혹은 봉사료 제외).
☑	<p>해외 시장에서 발생하는 기타 비용:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 성공에 필수적인 것으로 간주되는 계약 서비스 및 기타 비용도 50% 지원 대상이 될 수 있습니다 (부가세 혹은 지방세 불포함). 활용되는 모든 컨설턴트 서비스에 대해 계약서가 있어야 하며, 이 계약은 해당 프로젝트에만 적용되어야 합니다.
비적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	외국인 직원 또는 대리인의 여행 경비, 수수료, 식사 및 숙박
<input checked="" type="checkbox"/>	무역 전시회, 이벤트 또는 세미나에서 전시 및 시식을 위한 소고기 샘플
<input checked="" type="checkbox"/>	소고기 샘플 또는 마케팅 자료에 대한 운임, 배송 및 통관 수수료
<input checked="" type="checkbox"/>	프로모션 및 마케팅 프로그램 (PMP)을 통해 지원될 수 있는 마케팅 자료 개발 및 제작
<input checked="" type="checkbox"/>	고객 식사 및 접대 비용
<input checked="" type="checkbox"/>	이미 진행 중이거나 완료된 활동

D. 프로모션과 마케팅 프로그램 (PROMOTION AND MARKETING PROGRAM, PMP)

적격 브랜드, 공동 브랜딩 혹은 일반적인 마케팅 자료, 홍보물, 판매 및 프로모션 프로그램, 공동 운영 광고 및 소셜미디어 채널 캠페인, 시식회, 소비자 마케팅, 레시피 개발 등의 활동을 개발, 제작, 배포(실행)하는 모든 행위를 지원하는 프로그램입니다. 활동 및 프로젝트 결과 보고서를 제출해야 합니다.

(D)프로모션과 마케팅 프로그램을 위한 재정 지원

프로젝트와 직접 관련된 적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>캐나다 소고기 관련 회사의 마케팅 자료 및 홍보물:</p> <ul style="list-style-type: none"> 디자인, 개발 (예: 플레이트 교체) 및 1 차 인쇄 수량 제작비에 한해 비용의 50% 지원. 신청서에 인쇄 부수를 포함해야 하고, 3 개월 사용분으로 제한됩니다. 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용되어, 제작물에는 캐나다 우육 공사의 로고가 포함되어야 하고, 캐나다 소고기 브랜드 라이선스 계약서에 사인을 하여야 합니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>POS 자료:</p> <ul style="list-style-type: none"> 제작물 디자인, 개발 및 1 차 인쇄 수량 제작비에 한해 비용의 50% 지원 (지원을 요청한 프로모션 기간 동안 필요한 수량). 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>파트너사의 브랜드만 사용하는 프로그램, 캐나다 우육 공사의 브랜드만 사용하는 프로그램, 또는 양쪽 브랜드를 다 사용하는 프로그램:</p> <ul style="list-style-type: none"> 제작물 디자인, 개발 및 1 차 인쇄 수량 제작비에 한해 비용의 50% 지원 (프로모션 기간 동안 필요한 수량). 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.

<input checked="" type="checkbox"/>	<p>메뉴 프로모션 및 테이블탑 자료 (테이블 텐트, 메뉴 삽지, 컵받침 등 테이블 상단 비치 자료):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제작물 디자인, 개발 및 1 차 인쇄 수량 제작비에 한해 비용의 50% 지원 (프로모션 기간 동안 필요한 수량). 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>캐나다 우육 공사 브랜드를 보여 주는 맞춤형 사진 및 비디오 제작 (캡처 및 처리):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비용의 50% 지원. 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>광고, 판매 프로모션, 온라인 프로모션 및 소셜 미디어 캠페인:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 차 디자인과 제작비의 50% 지원 • 광고 (인쇄, 방송 및 디지털), 판매 프로모션 및 소셜 미디어 캠페인의 유료 배포 비용의 25% 지원 • 프로모션에 포함된 캐나다 소고기의 비중에 따라 지원 금액의 한도가 결정되고, 프로모션 기간 동안에만 적용됩니다. • 모든 광고 및 프로모션에는 캐나다 우육 공사의 브랜드 로고가 포함되어야 합니다. • 소셜 미디어 게시물에는 최소한 #lovecdnbeef 태그가 포함되어야 하고, 행사를 하는 나라의 캐나다 우육 공사의 태그라인이 포함되어야 합니다 (예: #canadabeefkorea).
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>국제적인 고객에게 홍보되는, 캐나다 우육 공사의 브랜드가 들어가는 웹사이트 또는 웹사이트의 일부분의 디자인 및 개발:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비용의 50% 지원. 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>소비자 마케팅:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비용의 50% 지원. 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>레시피 개발:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 디자인, 개발 및 1 차 인쇄 수량 제작비에 한해 비용의 50% 지원. 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>파트너사의 브랜드만 사용하는 시식 프로그램, 캐나다 우육 공사의 브랜드만 사용하는 시식 프로그램, 또는 양쪽 브랜드를 다 사용하는 시식 프로그램:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 계약 서비스, 행사 도우미, 장비 렌탈, 조미료, 수도, 전기 요금 등 비용의 50% 지원. 캐나다 우육 공사의 브랜딩 조건이 적용됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>해외 바이어를 대상으로 캐나다 소고기 브랜드 인지를 높이기 위한 세미나 및 이벤트 개최:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사 장소 및 장비 대여, 셰프 및 통역 비용의 50% 지원.
비적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	소고기 샘플 제품 비용
<input checked="" type="checkbox"/>	소고기 샘플 또는 마케팅 자료에 대한 운임, 배송 및 통관 수수료
<input checked="" type="checkbox"/>	이미 진행 중이거나 완료된 활동
<input checked="" type="checkbox"/>	증정품 (예: 볼펜, 티셔츠, 모자 등), 상품, 경품, 선물

<input checked="" type="checkbox"/>	경품 추첨을 해서 제공하기 위한 상품 비용, 쿠폰 또는 상품 할인 비용
<input checked="" type="checkbox"/>	박스 및 제품 포장재의 인쇄 비용
<input checked="" type="checkbox"/>	회사 유니폼 및 영구 전시물 (캐나다 우육 공사 로고를 포함하는 경우, 이 디자인 비용은 제외)
<input checked="" type="checkbox"/>	회비 및 간행물 구독 비용
<input checked="" type="checkbox"/>	회사 웹사이트의 유지 관리 또는 일반 업데이트 및 등록 비용
<input checked="" type="checkbox"/>	다른 캐나다 소고기 공급업체를 부정적으로 언급하는 마케팅 자료 또는 프로모션에 대한 지출

E. 경쟁 우위 벤치마킹 프로그램 (COMPETITIVE BENCHMARKING PROGRAM, CBP)

수출 시장에서 우육 품질, 제품 규격, 포장, 가공특성, 수출/재무 성과 메트릭스를 평가하여 경쟁 우위를 개선하고자 하는 모든 벤치마킹 활동 비용을 지원합니다. 뿐만 아니라, 경쟁국가의 제품과 비교 관능 검사 및 비교 분석, 그리고 해외시장 포커스그룹 테스트 역시 지원 대상입니다.

(E) 경쟁 우위 벤치마킹 프로그램을 위한 재정 지원

프로젝트와 직접 관련된 적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	벤치마킹: <ul style="list-style-type: none"> 계약 서비스 공급자 비용 (인력과 시설) 50% 지원
<input checked="" type="checkbox"/>	시장 내 관능 평가 테스트: <ul style="list-style-type: none"> 계약 서비스 및 경쟁 제품 비용의 50% 지원
<input checked="" type="checkbox"/>	유통기한 테스트: <ul style="list-style-type: none"> 미생물 평가 용역 계약 비용의 50% 지원
<input checked="" type="checkbox"/>	프로젝트 성공에 필수적인 것으로 간주되는 계약 서비스: <ul style="list-style-type: none"> 50% 지원 (부가세 혹은 지방세 불포함). 활용되는 모든 컨설턴트 서비스에 대해 계약서가 있어야 하며, 이 계약은 해당 프로젝트에만 적용되어야 합니다.
<input checked="" type="checkbox"/>	테스트용 샘플: <ul style="list-style-type: none"> 경쟁 제품 샘플 비용의 50% 지원 (조건 적용)
<input checked="" type="checkbox"/>	해외시장 방문 및 해외에서 캐나다 방문 시 여행 비용은 EMI 와 EMA 프로그램으로 지원 가능
비적격 지출	
<input checked="" type="checkbox"/>	캐나다 소고기 관련 회사가 제공하는 소고기 샘플 비용은 지원 대상에서 제외 (조건 적용)
<input checked="" type="checkbox"/>	이미 진행 중이거나 완료된 활동

적격 캐나다 소고기 관련 회사 및 기관

1. 캐나다 소고기 1차 가공 회사
2. 캐나다 소고기 2차 가공 회사
3. 캐나다 소고기 추가 가공 회사 (가공 제품, 훈제/조리, 소시지 제조 등)
4. 통합 캐나다 소고기 공급망 파트너 및 캐나다 소고기 브랜드 소유 회사
5. 캐나다 소고기 1, 2차 가공 회사들을 비롯하여 통합 공급망 파트너, 캐나다 소고기 브랜드 소유 회사들과 파트너십을 맺었거나 우호적 관계를 구축한 캐나다 소고기 수입 회사, 유통 회사, 납품업체, 최종 소비 고객 회사 등.

적격 제품

1. EMD 프로그램 자금을 활용하여 홍보되는 모든 캐나다산 소고기는 캐나다에서 연방정부의 검사를 받는 시설에서 생산되어야 합니다. 이 제품은 포장에 아래의 숫자 00 을 대신해서 시설 번호가 있는 캐나다 육류 검사 표시로 식별이 되어야 합니다.



2. 소고기 이외의 성분을 함유한 제품의 경우 EMD 프로그램 자금 지원 자격을 얻으려면 중량 기준으로 최소 75%의 캐나다산 소고기가 제품에 포함되어 있어야 합니다. "Made with Canadian Beef" 브랜드 조건이 적용됩니다.



수출 시장 개발 (EMD) 프로그램 신청 및 승인 절차

1. 프로젝트 신청 양식을 작성해서 캐나다 우육 공사 EMD 프로그램 매니저에게 제출하여 승인을 신청합니다. 신청서는 프로젝트 실행 최소 10 일 전에 접수되어야 합니다.
2. 신청자는 프로젝트 상황, 승인 및 프로젝트 번호를 받고 승인을 득합니다.
3. 신청자는 프로그램 가이드라인을 검토하고 준수 여부를 확인하며 프로젝트를 실행합니다.

수출 시장 개발 (EMD) 프로그램 환급 및 지불 절차

1. 프로젝트 종료 후 30 일 이내에 인보이스와 지불 증거를 포함해서 프로젝트 비용과 증빙문서를 캐나다 우육공사 EMD 프로그램 매니저에게 제출합니다.
2. 프로젝트 신청 양식에 있는 "Activity Report (활동 보고서)"와 "Measures of Success (성공 측정)" 부분들을 작성하여 활동 사진들과 함께 제출합니다.
3. 캐나다 우육 공사는 모든 적절한 증빙문서를 수령한 후 30 일 이내에 프로젝트 청구사항을 처리하여 지불합니다. (EMD 프로그램 사용자 수수료 제외)
4. EMD 프로그램 사용자 수수료는 프로젝트 총 환급액의 10%를 기준으로 하는데, 프로젝트 신청 당 최소 \$200.00, 최대 \$500.00 입니다.
5. 사용자 수수료에는 프로젝트 관리, 행정, 회계 및 보고 비용이 포함됩니다.
6. EMD 사용자 수수료는 적격 프로그램 자금 지원에 추가될 수 있는 주정부 보조금에는 적용되지 않습니다.

EMD 프로그램 제한 사항

1. 신청은 프로젝트가 자금 지원 대상 자격이 되는지 가이드라인의 충족 여부와 EMD 프로그램의 회계년도 동안 자금이 남아 있는지 여부에 따라 승인이 결정됩니다.
2. 모든 지원자는 캐나다 소고기 제품을 적극적으로 수출하고 있어야 하며 전년도뿐 아니라 올해 현재까지 실현된 수출 실적의 증거를 제공해야 하며 이 정보를 EMD 프로그램 신청서에 포함해야 합니다.
3. 수출을 처음 하는 캐나다 중소기업은 캐나다 정부의 CanExport 프로그램에 따라 새로운 해외 시장에서 제품의 수출 기회를 개발하는 데 도움이 되는 자금 지원을 받을 자격이 있을 수도 있습니다.
4. 캐나다산 소고기가 포함된 추가 가공 제품을 판촉 하는 신청자의 경우 비용 지원은 제품에 캐나다산 소고기의 함량 비율에 비례해서 계산됩니다.
5. EMD 프로그램 지원을 신청하는 모든 지원자에 대해 회사 및 시장별로 연간 최대 지원금 한도가 적용될 수 있습니다.
6. EMD 프로그램 신청 또는 프로젝트 보고 시 의도적으로 부정확한 정보를 포함하는 것을 금지합니다. 이로 인해 프로젝트 신청이 승인되지 않거나 자금 지원이 보류되고 향후 신청이 승인되지 않을 수 있습니다.
7. 프로젝트 비용 지출 또는 프로젝트 보고와 관련하여 요청된 정보를 제공하지 않으면 지불이 지연되거나 보류될 수 있습니다.

프로그램 및 지원 방법에 대한 추가 정보 문의:

Albert Eringfeld, Executive Director,
Export Market Development, Canada Beef
146, 6715 – 8th Street NE
Calgary, AB, Canada T2E 7H7
T: +1.403.275.5890 ext. 218
C: +1.403.390.6810
aeringfeld@canadabeef.ca
canadabeef.ca